Nemzeti Sportszövetség — H - 1146 Budapest, Istvánmezei út 1-3.
Telefon: 460 6830 - Telefax: 460 6831 - E-mail: nssz@nssz.hu - WEB: www.nssz.hu

NSSZ HÍRLEVÉL 2007/5-6

HASZNOS INFORMÁCIÓK

I. Ingyenesen illetve kedvezményesen igénybe vehető internetes megjelenések

a, az NSSZ szerződéses kapcsolatban áll a MobilPress Hírügynökséggel (banyasza@mobilpress.net), illetve több, internetes sport hírportállal, tagszövetségei minél szélesebb körű kiszolgálása érdekében. Az alábbi website- ok lehetőséget biztosítanak tagszervezeteink, sportszervezeteink és egyesületeik számára – amennyiben számukra is elküldik híreiket, programjaikat – híreik megjelentetésére.
-Sportolnek.hu – Hulényi Csaba h.csaba@sportolnek.hu;
- XLSport.hu – Ezüstszegi József joe@xlsport.hu;
- Sporthu.hu - Budafai Gábor – g.budafai@sportfvl.hu;

b, a Nemzeti Sportszövetség lehetőséget biztosít minden tagszövetsége számára, hogy saját (www.nssz.hu) illetve különböző az NSSZ- el partneri kapcsolatban lévő sportos, sporttal kapcsolatos honlapokon megjelenési felületet kapjanak. Mindezt abban az esetben, ha **az eseményeikről, versenyeikről korosztálytól függetlenül** az eborbely@nssz.hu címre egy pár soros, rövid összefoglalót küldenek, amennyiben megoldható fotóval egyetemben! Támogatóik, szponzoraik bannerrel történő megjelenésére is van lehetőség, mely előzetes megbeszélés és egyeztetés után, külön díjazás ellenében megjelenhet a honlapon. Fenti témával kapcsolatban érdeklődni: a 460-6830; vagy a 06-30/334-2637-es telefonon ill. az eborbely@nssz.hu e-mailen Borbély Erzsébettől lehet. A bővebb információ a csatolt dokumentumban megtalálható!

TÖRTÉNÉSEK, ESEMÉNYEK

I. NSSZ-EASE eszmecsere

/2007. 06. 28. csütörtök/

A Nemzeti Sportszövetség látta vendégül az EASE (European Association of Sport Employers), a Sportszektor Munkaadóinak Európai Szövetsége háromfős francia delegációját a Magyar Sport Házában az általa koordinált eszmecserére. A projectet ” A társadalmi szervezetek reprezentativitásának megerősítése a sportszektorban: Row the Boat project” témában, azzal a céllal hívták életre, hogy a létező szociális partnerek megerősítése által kialakítsa a szociális párbeszédet az európai sportszektorban. Ezen kívül támogassa a szociális partnerek fejlődését azokban az országokban, amelyekben a szociális párbeszéd a sportszektoron belül fejlődésben van vagy kevésbé fejlett, mint például nálunk. Hiszen Magyarországon a sportszektorban jelen pillanatban nincs érdekképviseleti szervezet (szakszervezet). A három francia szakember és a hazai résztvevők, dr. Kamuti Jenő a MOB főtitkára, Petrovics László a TFTI igazgatója, Pignitzky Dorka a NUSI-NUPI Sport XXI. Program osztályvezetője és Szántó Éva az NSSZ főtitkára, a sportszektor munkaadói és munkavállalói közötti társadalmi párbeszéd erősítésére, érdekképviseleti szervezeteik kialakítására, a szociális párbeszéd kialakításának fontosságára hívták fel a figyelmet. A sportszektorban az európai szociális párbeszéd több lépcsőben, tovább folytatódik

II. NSSZ Területi Kollégium – Tisztújító Közgyűlés
/2007. 06. 18. hétfő/

A Nemzeti Sportszövetség Területi Kollégiuma a Magyar Sport Házában tartotta tisztújító közgyűlését. A közgyűlés az elkövetkező négy évre Kámán Ferencet (Zala megye) választotta a szervezet elnökévé, a leköszönő Baronek Jenő(Baranya megye) helyére. Ács Bálintot (Jász-Nagykun-Szolnok) és Szaniszló Sándort (Borsod-Abaúj-Zemplén) pedig alelnökké választotta.
Az elnökség tagja: Horváthy Lóránt (Komárom-Esztergom) és Havas Csaba (Bács-Kiskun);
a felügyelő bizottságé: Tompa Andor (Szabolcs-Szatmár-Bereg), Omaszta Zoltán (Nógrád) és Foki Róbert (Vas) lett. A közgyűlésen a Nemzeti Sportszövetséget Szántó Éva főtitkár képviselte.

III. NSSZ Fórum – a Média és a sportszövetségek kapcsolata címmel
/2007. 06. 12. kedd/

A Nemzeti Sportszövetség a Hotel Stadion Atlanta termében tartotta soron következő Fórumát **„ A média és a sportszövetségek kapcsolata**" címmel kedden délután. Az NSSZ célja az volt, hogy első kézből kapjanak tájékoztatást, gyakorlati útmutatót a szövetségek/sportegyesületek szakemberei a sajtóval történő hatékonyabb kapcsolat kiépítése érdekében A meghívott szakemberek saját tapasztalataikon keresztül mutatták be, hogyan működik most a sport és a média kapcsolta, valamint hogyan kellene működnie az információáramlásnak ahhoz, hogy eseményeik, versenyeik megjelenést kapjanak az írott, elektronikus médiában, valamint az egyre nagyobb jelentőséggel bíró interneten.

Témák és előadók:

I. **Kommunikáció és kapcsolattartás a médiával** - Pajor-Gyulai László, a Nemzeti Sport főmunkatársa, a MSÚSZ elnöke több, mint 20 éve az NS munkatársa kiemelte, hogy jelenleg kiadójánál a profit mértéke az irányadó. E szerint az olvasó az érdekes, nem a sportszakmai szempontok, valamint újságírói szemmel kell nézniük a híreket, ami miatt sajnos, sok méltán nagyobb megjelenést is megérdemlő egyéni és csapatsportág (olimpiától függetlenül) háttérbe szorul a még mindig a lap eladhatóságát biztosító labdarúgással szemben. A Nemzeti Sport felépítése alapján minden sportágnak van újságírója, ezt a kollégát kell úgymond „kiszolgálni és bombázni" a sportágakról, versenyekről készült rövid, lényegre törő beszámolóval, melyben az esemény és eredmények szerepelnek. Ez viszont még nem biztosítéka a hír, illetve beszámoló megjelenésének.

II. **A hír útja a felhasználóig** – Ambrus Gábor, az MTI Sportszerkesztőség vezetője, a MSÚSZ főtitkára a 125 éves MTI sportszerkesztőségéről elmondta, hogy 11 fővel dolgoznak, hasonló felosztásban, mint az NS és 80-100 előfizetőt (hírügynökséget, újságot, sportegyesületet) szolgálnak ki friss hírekkel. Sportérték szerint rangsorolnak, de az előfizetőik sokszor megszabják milyen témájú híreket várnak. Javaslata a szövetségek, egyesületek médiaszakemberei (már ahol van) számára, hogy bombázzák információkkal az MTI munkatársait is, megfelelő mennyiségű sajtóanyagra van szükség, amiből dolgozni tudnak. Kiemelte az internet adta lehetőségeket, ahol gyakoribb és nagyobb terjedelmű megjelenésre számíthatnak a szövetségek, egyesületek. Fizetős szolgáltatásuk, az OTS (Original Text Service), amikor is a híreket a szöveg változtatása nélkül továbbítják.

III. **A hírügynökség, az írott sajtó és a televízió, mint hírgyártó** – Dobor Dezső, a MSÚSZ nemzetközi titkára, jelenleg szabadúszó újságíró, televíziós szakember kételyének adott hangot, amikor kifogásolta a jelenlévők létszámát (21 sportszervezet), nem értve, hogy ennek az érdektelenség vagy inkább az eddigi sikertelenség - úgy sem kerülnek be a sajtóba, rádió vagy tv hírekbe- az oka!
Elmondta, hogy a Magyar Rádió sportosztályát szétbombázták, a televízióknál összeszűkült a lehetőség, illetve eltűntek a sportműsorok, híradások, a kereskedelmi csatornákon (RTL, TV2, ATV) már régen nincs sportösszefoglaló, sportműsor. Odáig jutottak, hogy csak az MTV1-en és a Duna TV-n lehet napi sporthírekkel találkozni, a versenysport, élsport visszaszorul, de ennek ellensúlyozásaképp a szabadidősport és a sport népszerűsítése sem kap műsoridőt. Fontos lenne, hogy legalább egy fő szakmabelit alkalmazzanak a szövetségek, egyesületek, aki a kommunikációt tudja tartani a médiával (tv, rádió, sajtó és internet). Mindezt belülről kell szervezni, ha az adott sportág sajtósa állandóan kapja a sportág híreit, jól és állandóan ki van szolgálva, akkor ez egy hosszútávon megtérülő kapcsolat lesz. Muszáj a szponzori pénzekből elkülöníteni egy meghatározott összeget és akkor egy jól felépített sajtó megjelenés elérhető. A mai napon a sportot bárhová nehéz eladni, nézettségi adatok szerint egy BL-döntő nem került be az első tizenöt legnézettebb műsor közé
Dobor Dezső szerint törekedni kell minden sport szervezetnek, egyesületnek egy felkészült, jó kapcsolatokkal rendelkező szakember alkalmazására, akinek segítségével elérhető lehet a médiamegjelenések szaporodása. A nemzetközi gyakorlattal ellentétben a hazai televízió társaságok nem fizetnek jogdíjat a jogtulajdonosoknak (az eseményt szervező cég, sportszövetség, stb.), így még nehezebb a helyzete az adott sportágnak. Sajnos az egyéni sportágak sportközvetítés szempontjából hátrányban vannak, a csapatsportágak még biztosabban tudnak megélni, hiszen a versenyrendszerük, a bajnoki fordulóik adottak, kiszámíthatóak, biztosított a folytonosság.

IV. **Az Internet térhódítása – a sport szempontjából** – Hulényi Csaba és Tóth Tamás, a Sportolnék.hu sporthírportál tulajdonosai felajánlották nemcsak a jelenlévő sportvezetők, szakemberek hanem az összes szövetség, illetve egyesület számára honlapukon a sportesemények, versenyek, programajánlók ingyenes közlését. Ezen kívül **sportágbemutató** rovatukba várnak anyagokat, a versenyekről beszámolókat, amit fényképpel együtt megjelentetnek a www.sportolnek.hu oldalukon. Az NSSZ-szel kötött megállapodás keretében lehetőség van minden szervezetnek kedvezményes honlap elkészítésére is, amiről a bővebb információt az NSSZ honlapján olvashatnak majd az érdeklődők.

IV. Magyarország az európai szponzorációs piacon - Fórum 2007
/2007. 06.05. kedd/

„Magyarország az európai szponzorációs piacon" címmel tartotta Fórumát a Nemzeti Sportszövetség ajánlásával a Szponzorációs Asztaltársaság június 5-én. A kuriózumnak számító Fórum, azzal a céllal jött létre, hogy segítsék az NSSZ tagszövetségeit, sportszakembereit, rajtuk keresztül pedig sportegyesületeiket eligazodni a szponzorációs piac útvesztőin.

A civil kezdeményezésre szerveződő esemény célja, hogy bemutassa a sikeres nemzetközi és hazai szponzorációs példákat, tapasztalatokat, valamint a sikerkritériumokat. A 'Fórum 2007' konferencia az európai szponzorációs piacon is egyedülálló esemény. A nemzetközi és magyar szponzorációs kutatásnak az eredményeivel ugyanis elsőként Budapesten ismerkedhetett meg a szakmai közvélemény. A felmérés az Európai Szponzorációs Szövetség (ESA) kezdeményezésére készült el.

Az ESA- tagországaiban végzett kutatásban Magyarországot a Szponzorációs Asztaltársaság képviselte, és a szervezet bonyolította le az adatgyűjtést. Az európai szponzorációs piac több meghatározó képviselője – szponzor, szponzorált, ügynökség – elfogadta a felkérést a tapasztalatainak prezentálására, a sikeres szponzorációs együttműködés titkainak részletezésére. A 'Fórum 2007' konferencián a sporttársadalom is a legmagasabb szinten – Magyar Olimpiai Bizottság, Nemzeti Sportszövetség –képviseltette magát.

A Nemzeti Sportszövetség, mint együttműködő partner segítette a Szponzorációs Asztaltársság szervezői munkáját. A megállapodásuk értelmében lehetőség nyílt egy nagyon kedvező regisztrációs díj biztosítására a sportszövetségek, sportban dolgozó szakemberek, illetve sportegyesületek számára. Nagy létszámban, majdnem másfél százan hallgatták érdeklődéssel „Magyarország az európai szponzorációs piacon" Fórum külföldi és magyar előadóit.

V. „Suliké a pálya" egészségnap
„Az egészséges is lehet finom!" és a „Happy" program záró rendezvénye
/2007. 06. 02. szombat/

A budapesti Városligeti Műjégpályán rendezték meg június 2-án, szombaton nagy sikerrel a „Suliké a pálya" egészségnapot a 7-14 évesek és családjuk számára. Az esemény fő irányvonala, kiemelt területe a gyermekek egészséges fejlődése szempontjából a zöldség, gyümölcs és vízfogyasztás, az egészséges táplálkozás és a sport szerepének fontossága.

A program rövid leírása: 2007. tavaszán általános iskolások számára 2 modell- értékű programot indított az OÉTI víz („HAPPY"), valamint a zöldség-gyümölcs („Az egészséges is lehet finom!") fogyasztás felmérésére, támogatására az egészséges táplálkozási szokások kialakítására a WHO és az EüM segítségével. A rendezvény ezen programoknak a záróeseménye, melyre a közreműködő iskolákon túl minden budapesti általános iskola meghívást kapott. Sor került a programban részt vett 15 iskola közötti vetélkedőre, melynek során a gyerekek 7 elméleti és gyakorlati akadályt legyőzve adtak számot a program során elsajátított ismereteikről, majd az eredményhirdetésére.
A rendezvény célja a résztvevők aktív bekapcsolása a *táplálkozási* (zöldségszobrászat, zöldség-gyümölcs koktélshow- és ötletek, zöldségek, gyümölcsök, fűszerek felismertetése, gomba kiállítás totó, gombakiállítás táplálkozási- és élelmiszer higiénés tanácsadás), valamint *sportprogramokba (*futás, gyaloglás falmászás, kangoo, kosárlabda, bocsa, darts, séta, thai chi, mini golf), melyek minden nem és korosztály számára vonzó lehetőségeket kínálnak.
Szűrőprogramok: vérnyomásmérés, BMI, testösszetétel-mérés, vércukor-, koleszterin meghatározás, számítógépes táplálkozási tanácsadás, táplálkozási totó, táplálkozási piramis quizjáték, ételallergia kérdőíves felmérést és a táplálkozási és fizikai aktivitási szokásokról. Elsősegélynyújtás a gyakorlatban. Szexuális úton terjedő betegségek megelőzése, parlagfű program.
Színpadi program: „Suliké a pálya" nap háziasszonya vezetésével változatos sport, tánc és fitness bemutatók, gyermekeknek szóló programok, minden korosztály számára zenei kínálat színesítette a napot. A sport és egyéb kategóriák nyerteseinek díjkiosztó, a résztvevők között tombolasorsolás teszi még izgalmasabbá az egészségfesztivált.
Szervező és ötletgazda: Országos Élelmiszerbiztonsági és Táplálkozástudományi Intézet.

Szakmai közreműködők: Egészségügyi Minisztérium; Budapesti Atlétikai Szövetség; Országos Élelmiszerbiztonsági és Táplálkozástudományi Intézet, Magyar Ápolási Egyesület, ÁNTSZ, egyéb civil szervezetek.

VI. NSSZ- Szponzorációs Asztaltársaság – Fórum 2007 Sajtótájékoztató
/2007. 05. 31.csütörtök/

A Nemzeti Sportszövetség és a Szponzorációs Asztaltársaság közös sajtótájékoztatót tartott a Magyar Sport Házában **"Magyarország az európai szponzorációs piacon"** címmel június 5-én megrendezésre kerülő Fórummal kapcsolatosan**.** A Sajtótájékoztatón részt vett dr. Fazekas Ildikó az ÖRT főtitkára, Szántó Éva a Nemzeti Sportszövetség főtitkára, Kassay Lili a Business Group ügyvezető igazgatója, Csifári Tibor a Sport Agency ügyvezetője, valamint Kőszegi András a Brand Trend kommunikációs tanácsadója.

A sajtótájékoztatón Szántó Éva NSSZ főtitkár kiemelte, hogy napjainkban, bár sok szó esik a sportfinanszírozás lehetőségeiről, és annak ellenére, hogy számos kitűnő együttműködési példa van már előttünk, sokat kell még a sporttársadalomnak tanulnia a szponzorációról. Dr. Fazekas Idikó, az ÖRT főtitkára elmondta, hogy a start pisztoly eldördült. Az egyik oldalon ott állnak a szponzorkeresők, akik keresik az utat klasszikus és jól kidolgozott ajánlatok formájában, a másik oldalon pedig a szponzorok, akik keresik a jó együttműködési lehetőséget, ahol megfelelő ellenszolgáltatást és márkaértéket tudnak kapni, mely a kommunikációjuk alapelve.

A Fórum 2007 program zárásaként kerekasztal beszélgetésen belül egy nagyon aktuális témáról, a szponzorfal használatnak tilalmáról lesz szó az ORTT képviselőjének jelenlétében. Az NSSZ a Szponzorációs Asztaltársaság alapítóival egyetemben, valamint a MOB támogatásával a sportszervezeteknek lehetőséget szeretne biztosítani, hogy amennyiben az NSSZ-en keresztül jelentkeznek az érdeklődő sportszervezetek, egyesületek, úgy nagyon kedvező regisztrációs díjat fizessenek. Jelen esetben ez a 20 000,- Ft/fő helyett, 5 000,- Ft/fő jelent!

VII. NSSZ Közgyűlés
/2007. 05. 25. péntek/

A Nemzeti Sportszövetség a Hotel Stadionban tartotta éves beszámoló közgyűlését. A nagy számban megjelent sportági képviselők Erdei Tamás elnök bevezető szavait követően, Elbert Gábor sport szakállamtitkárt hallhatták, aki a magyar sportélet aktuális helyzetét vázolta. Érthető örömmel számolt be arról, hogy a Nemzeti Sportstratégia immár a parlamenti vita időszakát éli, és a szerdai nyitány remekül sikerült. Minden esély adott az ötpárti támogatásra, és ez korábban soha nem tapasztalt hosszú távú lehetőségeket jelent. Lényeges, hogy a honi sportélet szereplői éljenek is majd ezekkel a lehetőségekkel.

Erdei Tamás ugyancsak a stratégia jelentőségét méltatta, hangsúlyozva, hogy a dokumentum parlamenti elfogadását követően elindulhat egy sikertörténet, ehhez azonban meg kell teremteni a magyar sportban a vita nélküli egységet, hiszen a célt csakis együttes erővel lehet elérni.
Dr. Kamuti Jenő, a Magyar Olimpiai Bizottság főtitkára biztosította a jelenlévőket arról, hogy a MOB azonosul az elhangzott véleményekkel, mint ahogy a társadalmi vita során azonosulni tudott a Nemzeti Sportstratégia tartalmával is.

A közgyűlés, a továbbiakban meghallgatta, és egyhangúlag elfogadta az NSSZ különböző bizottságainak beszámolóit. Csötönyi Sándor hozzászólásában javasolta, hogy a sportszövetségek fogjanak össze és rendezzenek együtt a szponzorok számára is vonzó rendezvényt, amivel az államtól kapott támogatást ki tudnák egészíteni. Kiemelte mennyire fontosnak tartja, hogy függetlenül attól, hogy olimpiai vagy nem olimpiai sportágról van szó, a sport egységes egész és csak így van esélye fellépni érdekei képviseletében.
Erdei Tamás zárszavában kiemelte, hogy a tagszövetségek az NSSZ- szel együtt a sport egységét szem előtt tartva, és annak érdekében lobbiznak mind az állam felé, mind pedig a lehetséges támogatók, szponzorok körében.

VIII. NSSZ Nem-olimpiai szekcióülés
/2007. 05.22. kedd/

A Hotel Stadionban tartotta megbeszélését a Nemzeti Sportszövetség olimpián nem szereplő sportágainak szekciója Dr. Leyrer Richárd, a nem olimpiai szekció elnöke vezetésével. Szó esett mind az öt parlamenti párt által támogatott sportstratégiáról, az ehhez kapcsolódó új Sporttörvény kidolgozásáról és a sport egységének fontosságáról. Leyrer elnök úr operativitást kért a jelen lévő szövetségek képviselőitől, tevékeny részvételt javaslataikkal a sporttörvény kidolgozásában és aktívabb együttműködést az NSSZ- szel. Örömmel tájékoztatta a jelenlévő szövetségeket, hogy első alkalommal 2010-ben rendezik meg az AGFIS Harcművészeti Világjátékokat, melyen az ökölvívás, birkózás és a judo is szerepel. A kandidáló városok: Barcelona, Ottava, Bankok és Moszkva.
A jövőben a sportszövetségeknek reményt adhat a nagyobb média megjelenésre, hogy az NSSZ együttműködési megállapodást írt alá a Magyar Sportújságírók Szövetségével.

IX. NSSZ Olimpiai szekcióülés
/2007. 05.17. csütörtök/

A Hotel Stadionban tartotta megbeszélését a Nemzeti Sportszövetség olimpián szereplő sportágainak szekciója. A sport civil szervezeteinek a sporttörvény módosítását megelőző egyeztetési folyamatában fontos állomás volt az NSSZ olimpiai szekciójának ülése.
Az olimpiai sportágak megjelent képviselői – szövetségi elnökök, főtitkárok - a sport köztestületeinek, illetve a szövetségek feladat- és felelősség-megosztásáról mondták el véleményüket. A hozzászólások jelentős része érintette a sport jelenlegi finanszírozási rendszerének problémáit. Többen szóvá tették, hogy a 2007. évi szakmai és működési feladatok állami támogatása a mai napig – 2007. május 18. – nem érkezett meg a Szövetségekhez, pedig számos sportág szalmai programjában megfogalmazott feladat az év első felében már megvalósult, több sportágban a hazai és nemzetközi események jelentős része is lezajlott.
A résztvevők megvitatták a MOB azon felvetését is, hogy az olimpián szereplő sportágak a MOB-hoz, az olimpián nem szereplő sportágak pedig az NSSZ-hez tartozzanak. A vélemények megoszlottak, a képviselők elsősorban szövetségeik működési feltételeihez szükséges anyagi források biztosítását tartották szem előtt.

Dr. Berényi János, az NSSZ olimpiai szekciójának elnöke arra biztatta a jelenlévő elnököket és főtitkárokat, hogy a kérdést a szövetségek döntéshozó testületeiben is vitassák meg, egy közös álláspont kialakítása érdekében.

X. NSSZ- Walmark adomány, közel hárommillió forint értékben a sportszövetségeknek
/2007. 05.10./

A Nemzeti Sportszövetség Sportambulanciája és a **Walmark** gyógyszerészeti cég együttműködésének köszönhetően immár másodszor kínál fel a Walmark étrend kiegészítő készítményt a sportszövetségek és rajtuk keresztül közvetlenül a sportolók számára. Az adományt – Proenzi3 narancsízű oldat – közel hárommillió forint értékben az NSSZ tagszövetségei közül tizennégy, valamint négy együttműködő sportszervezet kapta meg az adományozóval egyeztetve, amit a sportági szakszövetségek előzetes értesítés alapján személyesen vehettek át. Az alábbiakban egy rövid termékismertetővel szolgálunk:

a Proenzi narancs ízű oldat glükozamin-hidroklorid és kondroitin- szulfát tartalmú étrend-kiegészítő készítmény. Összetevői a mozgásszervek és az ízületek egészséges fenntartásához járulnak hozzá. A glükozamin fontos azoknak a vegyületeknek a szintéziséhez, amelyek az erős és rugalmas porcokhoz szükségesek. A kondroitin- szulfát a porcok alapvető építőanyaga, amely a mechanikus és elasztikus tulajdonságok javításához szükséges. A kondroitin- szulfát és a glükozamin-hidroklorid elősegítik az ízületek regenerációját és javítják azok mozgékonyságát. Rendszeres használata esetén, a vegyületek jól felszívódnak és kedvezően hatnak a porcokra. Támogatják az ízületek regenerálódását és javítják mobilitásukat. Étrend kiegészítő készítmény.